

Çapraz Satış

Basın Açıklaması PC/2017/40

Bad Fallingbostel/Manavgat. Ürünleriniz için sürdürülebilir pazarlar ve/veya üretiminiz için uygun ekonomik koşullar mı arıyorsunuz? O zaman Ortadoğu`ya sınır olan ve yeni bir cazibe merkezi haline gelen Türkiye`nin güney bölgesindeki sürdürülebilir ekonomik büyümeden şimdi siz de faydalanabilirsiniz

Avrupa`daki politikadan ve ekonomiden sorumlu makamlar, şirketler ve girişimciler için günden güne artan kontrol mekanizmaları (Kanunlar, düzenlemeler, direktifler, giderler, vergiler...vb.) ile uğraşırken ve ayrıca toplumsal selameti çalışanlara bağlı, riski az olan, rekabet engelleyici ve statükoyu koruyucu önlemlerde görürken; Türkiye ve özellikle de Türkiye`nin güney bölgesi tam tersine neredeyse cennet sayılabilecek koşullar sunmaktadır.

Böylece Türkiye`nin sınırı olduğu ülkelerdeki ve Ortadoğu bölgesindeki etkisi Osmanlı İmparatorluğu zamanından beri, ağırlıklı suni olan ve bu açıdan da diğer ülkeler ile akraba sayılabilecek nüfus yapısı sayesinde (ki bunun%50`si 30 yaşın altındadır) çok büyüktür. Gerek politik olarak, gerekse ekonomik açıdan Türkiye sadece dünyanın en büyük havalimanı olacak yeni havalimanı (135 Milyon yolcu kapasitesine kadar) ile değil, ayrıca Ortadoğu`dan Avrupa`ya ve Avrupa`dan da Ortadoğu`ya kadar 210 Milyonun üstündeki nüfus için de bir cazibe merkezi haline gelmiştir.

Şuanda Irak ve Suriye`de yaşanan savaş ortamına rağmen, bu ülkeler sonunda büyük miktarlarda Avrupalı ve Alman mali yardımları ile yeniden yapılandırılmalıdır ve de yapılandırılacaktır. Çünkü buradaki insanlar savaş sonrasında sadece temel ihtiyaçlarını karşılamaya gereksinim duymayacak ayrıca olabildiğince kısa sürede savaş öncesi yaşam standartlarına kavuşmak isteyecektir. Ve siz de bu durumdan bugün faydalanabilirsiniz değil mi?

Bunun için gerekli ürünler neredeyse sadece karayolu üzerinden bu ülkelere ulaştırılabileceğinden, Türkiye ve özellikle de stratejik pozisyona sahip olan Antalya, Konya ve Alanya arasındaki güney bölgesi (diğer adıyla Altın „Ya-Üçgeni“) bu gelişmelerden en çok kazanç sağlayacak bölgeler arasında olacaktır. Bu stratejik avantajı 2340 sene önce Büyük İskender bile kullanmıştır.



Kış mevsiminde yumuşak olan deniz havası ve ayrıca aynı zamanda Antalya`dan bir saat uzaklıktaki kayak sezonu ile bu bölge; ticaret, lojistik, kilit endüstri kolları, makina endüstrisi ve metal işçiliği sanayisinde de bu yeni ve sürdürülebilir kalkınma bölgesindeki için bugünden hazırlık yapmaktadır.

Bu durumda sadece kendisi ile meşgul olan, kendi durumundan hoşnut ve durgun olan, “Biz bunu başarabiliriz” sloganı ile hareket eden Avrupa ile kıyaslandığında Türkiye; “Biz bunu yaparız” veya sadece “Biz konuşmak yerine harekete geçeriz.” ilkeleriyle önemli ve sürdürülebilir bir ekonomik avantaj sunmaktadır:

- Yıllık ekonomik büyüme ve tüketim oranı %3 ila %10 arasındadır ve böylece Avrupa'nın çok üstündedir
- Avrupa'daki birbirini engelleyen koalisyon hükümetlerine (Avrupa'da çok istisnai olarak bir parti Avrupa parlamentolarında tek başına çoğunluğa sahip olabilmektedir.) kıyasla uzun vadeli politik ve özellikle de ekonomik güvenilirlik ve planlanabilirlik. Ayrıca buna bağlı olarak kanun ve düzenlemelerdeki değişiklikler.
- AB'nin aksine aşırı bürokrasinin olmaması ve böylece ekonomide daha az kamusal kanunlar ve düzenlemeler olması
- Yeni yatırım yapan ve bunun için inşaat projeleri olan şirketler için bölgedeki sorumlu birimlerin hızlı karar mekanizmalarına ve kısa karar süreçlerine sahip olması
- Bu bölgelerde yeni yatırımlar yapacak şirketler için daha az vergilendirme ve planlanan vergi muafiyetleri
- US Doları ve Avro karşısında Türk Lirasının olağanüstü düşük kuru (1 Avro/ Dolar 2,8 ila 3,5 TL, Aralık 2016 itibarıyla)
- Büyük ve başarılı bir Türkiye'yi kurmak ve geliştirmek isteyen yüksek motivasyonlu, eğitilmiş, genç nüfus yapısı
- 2013 yılında Türkiye Cumhuriyeti 100 yaşında olacaktır ve bu durumda Avrupa'nın bazı ülkelerinden daha uzun süre var olmuş olacaktır. Ayrıca Türkiye Karadeniz'e geçişte yeniden egemenlik sahibi olacaktır.
- Alman İmparatorluğu zamanından beri, yüzyıldan fazla bir süredir Almanya ve Türkiye (o zamanki adı ile Osmanlı İmparatorluğu) arasında sıkı bir bağ olmuştur.
- Taşıt yolları, havaalanları ve enerji tedariki (Elektrik ve Gaz tedariki) açısından kaliteli altyapı sürekli büyümektedir
- Sadece Türkiye'de 80 milyonu aşan tüketici (Güncellenme: Aralık 2016)

Türkiye'deki ortaklarımız ile birlikte Almanya ve Avrupa`dan gelen küçük ve orta ölçekli şirketlerin Türkiye'de yatırım yapmasını veya yeni bölgesel ortaklar bulmasını sağlıyoruz. Bununla birlikte birden fazla dil bilen çalışanlarımız ve bölgedeki ortaklarımız (örneğin; şirket temsilcileri, ticaret odaları, avukatlar, noterler, vergi danışmanları, çevirmenler, mimarlar, tapu sicil uzmanları ve yabancılar dairesi) ile birlikte çalışabilirsiniz.



Size sunduğumuz bu teklifi, Türkiye’deki faaliyetlerinizin ilk adımlarında ve/ veya öncesinde sizin için yeni anlaşmalar ve yeni müşteriler bularak tamamlıyoruz. Böylece, siz de yatırımınız için oluşabilecek riskleri minimuma indirebilir ve yatırımınızı en kısa zamanda hayata geçirebilirsiniz. Yıllardır ispatlandığı üzere, küçük ve orta ölçekli şirketler için her açıdan sorunsuz bir servis paketi.

Şimdi cazibe merkezi Türkiye’nin sunduğu fırsatları sizin ve Ortadoğu` da gelecekteki yeni pazarlarınız için kullanmak ister misiniz?

O zaman bizimle bu e-mail adresi üzerinden kontağa geçebilirsiniz:

cross-selling@personalitycoaches.eu

Bad Fallingbostel/Manavgat, Ocak 2017